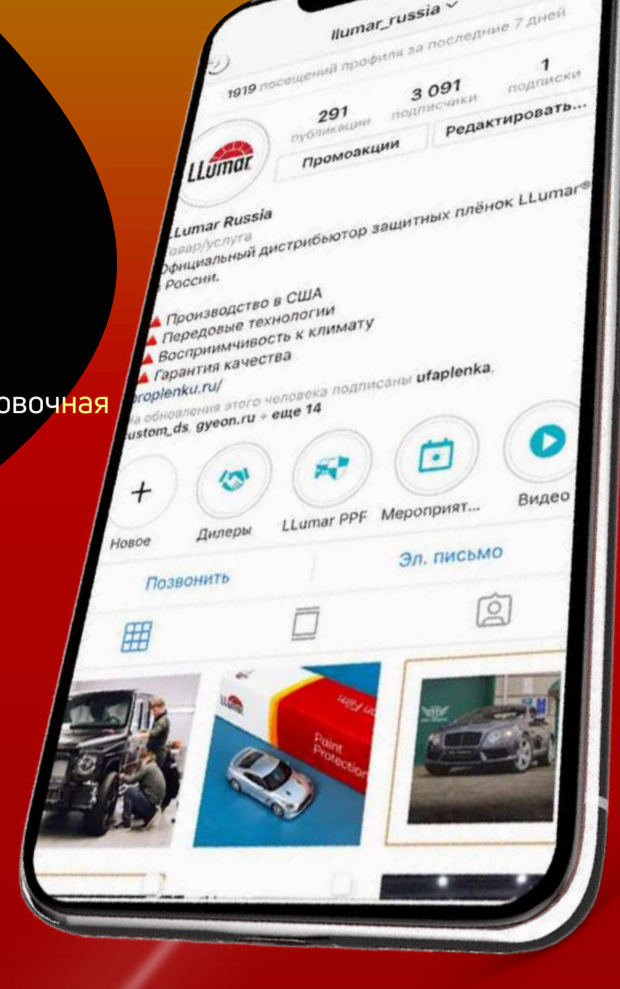
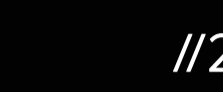


SMM ПРОЕКТ



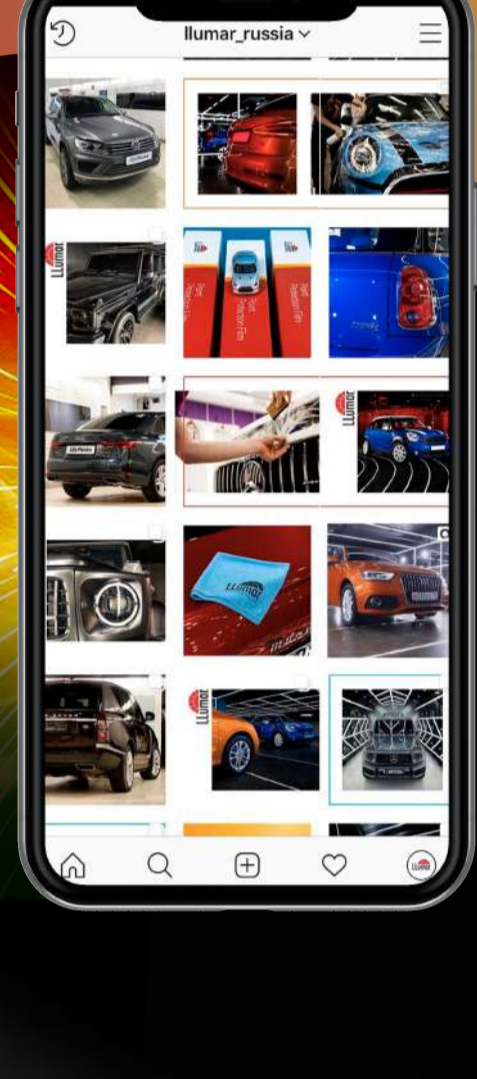
//1 Клиент: представительство LLumar (USA) в России
Регион: Россия, Казахстан
Сегмент: B2C и B2B. Продукт для дилетинг-центров и автовладельцев: полиуретановая антигравийная и тонировочная пленка премиум-класса
Цели: увеличение узнаваемости бренда LLumar PPF, прямые продажи через соц. сети.
Фронт работ:



//2 А что у нас там по оформлению аккаунтов?

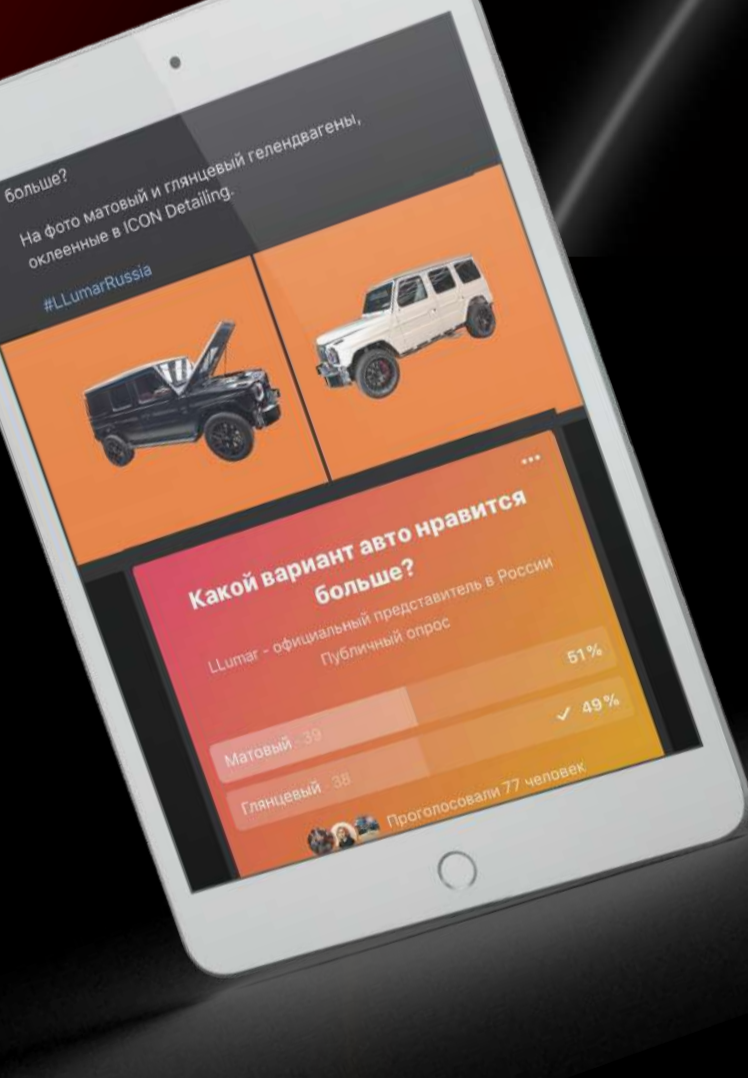
//3 Как было: "Выкладываем вообще все, к чему можно привязать бренд LLumar"
Как стало: "Выкладываем онли эксклюзивные фотографии высокого качества. Попасть в профиль к LLumar = родиться под счастливой звездой"

//4 Проблематика:
 / Отсутствие стратегии продвижения и цели
 / Отсутствие знаний о LLumar PPF
 / Отсутствие роста показателей и пользователей в соц. сетях
 / Отсутствие таргетированной рекламы
 / Отсутствие фирменного стиля в ведении социальных сетей
 / Мало поисковых запросов
 / Низкая активность



//5 Стратегия продвижения:
 / Оффлайн-акции
 / Интерактивные мероприятия в соц. сетях
 / "Правильный контент" — имиджевый, развлекательный, продающий, информативный и ситуативный
 / Таргетированная реклама
 / Работа с инфлюенсерами

РЕАЛИ ЗАЦИЯ



//6
 / Объяснили на пальцах — аудитория теперь знает, что такое LLumar и с чем его едят.
 / Встряхнули визуал за плечи — посыпались фото а-ля "дорого-богато"
 / Сделали выгодное предложение — еженедельное почетное место в контент-плане для конкурсов и интерактивов.
 / Накинули "пушку" — больше лоска и люкса, чтобы держать лицо перед клиентом.
 / Задали стиль — провели фото и видеосъемку премиальных автомобилей на уровне "лакшери".
 / Поймали волну — следим за комментариями, отметками и сообщениями 24/7.

//7 Чем порадовали клиента за 4 месяца?
 / Сообщения с расспросами о продукте стали ежедневной практикой — за последний месяц около 100 уведомлений в Direct
 / Вздорили аудиторию и нашли общий язык с теми, кто не любит "активничать"
 / Внедрили новую механику — за последний конкурс в Instagram получили **1112 кликов**, где цена за переход — **1,8 руб**
 / Стабильный рост целевых пользователей (никаких цветочки-ноготочки) в каждой из социальных сетей за три месяца ведения проекта: в Instagram **+976 подписчиков**, в VK **+853 подписчиков**, в Facebook **+344 подписчика** (это было с нуля: создали страницу и занялись ею сполна)
 / Взрачиваем ER как на дрожжах: в апреле — **2,59%**, а в мае уже **3,61%**
 / Выводим на Казахстан, осваиваем глобальные международные рынки

ДАЛЬШЕ — БОЛЬШЕ

